

Individualisez votre communication et améliorez vos relations

Pré-Requis :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Personnes Concernées :

Toute personne désirant améliorer sa communication et développer son leadership.

Durée Formation :

2 x 1 journée

Tarif :

Jour 1 : 90 € + 72 € (Inventaire de personnalité : règlement à l'ordre de Khaler France)

Jour 2 : 90 €

Tarif tout inclus comprenant :

- La formation
- Le matériel pédagogique : le support de formation, l'inventaire de personnalité, le profil de personnalité, la location de la salle

Dates 2020 :

Jour 1
Samedi 24 octobre

Jour 2
Samedi 14 novembre

MFR Urville-Nacqueville

En avons-nous toujours pleinement conscience ? **La qualité de notre communication est un des facteurs clés de notre réussite tant dans notre vie professionnelle que personnelle.**

Les techniques et les outils pour mieux communiquer avec l'entourage professionnel et personnel sont nombreux et pourtant ils ne suffisent pas pour se mettre en phase rapidement avec des interlocuteurs aux personnalités très différentes.

Le Process Communication Model® est immédiatement opérationnel et permet de développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les situations de conflits d'intérêt. Être formé au Process Communication Model® permet ainsi de fluidifier la communication dans l'entreprise, avec ses partenaires et dans sa vie personnelle.

Le Process Communication Model® est connu, reconnu et utilisé dans le monde entier comme outil de communication et d'aide au management des entreprises.

Ce modèle a été créé par le psychologue américain Taibi Kahler, en collaboration avec la NASA, à la fin des années 70, pour constituer des équipes complémentaires et soudées et prévoir les réactions sous stress des astronautes. Tabi Kahler a ensuite développé son modèle à travers de multiples applicatifs dont le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente, mais aussi la famille, l'éducation, le couple.

Les objectifs

Développer ses compétences en communication

- 1. La connaissance de soi et des autres :**
 - Connaître sa structure de personnalité
 - Utiliser le Canal de Communication approprié à son interlocuteur
 - Repérer ses sources de motivation et les développer
 - Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
 - Gérer les comportements sous stress
- 2. Gérer la relation en individualisant sa communication :**
 - Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur
 - Gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
 - Gérer les comportements sous stress



N° déclaration d'activité : 28500138250

Programme :

Jour 1 : Comprendre les concepts de base de la Process Communication

- Découvrir sa structure de personnalité
- Connaître les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer.
- Identifier ses sources de motivation
- Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.
- Notion de Canal de communication
- Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité
- Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation
- Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre ?

Jour 2 : Développer une communication positive et gérer les situations de « mécommunication »

- Savoir utiliser la règle de la communication.
- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur.
- Utiliser le bon canal de communication.

Intervenant :

- Le stress négatif et ses différentes manifestations.
- Les trois niveaux de stress et de mécommunication
- La notion de Driver
- Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive

Pédagogie :

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements avec le formateur, et entre pairs.

Avant le séminaire, chaque participant répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir l'inventaire de personnalité du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité

Contact

Pour répondre à vos questions :
Christine Vautier
06.24.27.32.34
cvautier@objectifequilibre.com

Le savoir-être au service de la Performance

CHRISTINE VAUTIER

Depuis 2017, Christine intervient en tant que, Coach et Consultante en relations humaines auprès des entreprises sur le développement des personnes et du mieux être au travail. Elle est spécialisée sur mécanismes de stress, sur la médiation et sur les thèmes des neurosciences.

14 ans d'expérience professionnelle en tant que formatrice et conseillère en développement personnel

Titulaire d'une maîtrise de traduction (anglais-néerlandais) à l'institut L. Cooremans – Bruxelles, elle débute en tant que chargée de cours à L'EPHEC (Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales) à Bruxelles. Depuis, elle n'a cessé de partager sa passion de l'enseignement et des relations humaines auprès de publics très variés

Certifiée Coach et Formatrice **Process Communication Model** © **Khaler France**
Coach professionnelle **Serenity Coach Institut** Paris 2017
Conseillère en développement personnel **IPTC Caen** – 2010
Supervisée auprès de Jean Luc Tournier

COMPETENCES

Relations interpersonnelles
Animation de groupe
Neuro-sciences
Gestion des émotions

RÉFÉRENCES

Construction Mécanique de Normandie, IUT Cherbourg, Foyer des jeunes travailleurs, EPHEC Bruxelles
Total, Efinor, DCNS, Fédération du bâtiment, Groupe sécurité CCI Cherbourg,...



